

Scenarioprojekt Trøndelag 2026
KONSEPTPAKKER



Forslag til tre konseptpakker

A. Konseptpakke Trønderske Gjestebud

Tema: Mat, fellesskap og historier rundt bordet

1. Kjerneidé

Trønderske gjestebud er opplevelser der mennesker på en inkluderende og lojal måte samles rundt mat, fortellinger og ritualer som er inspirert av historiske hendelser.

“Vi inviterer gjesten inn i et levende fellesskap der de ikke bare serveres mat og drikke, men også får en rolle i historien og føler seg inkludert av det trønderske vertskapet.”

2. Grunnfortelling

I Trøndelag har makt, tro og fellesskap blitt forhandlet rundt bordet, fra blot og ting til kirkefester og gårdsgilder. Her møttes mennesker for å spise, drikke, forhandle og avgjøre skjebner. I dag inviteres gjestene inn i dette fellesskapet for å høre spennende historier som de også får delta i. Gjennom mat, vertskap og fortellinger blir de en del av noe større enn seg selv.

3. Opplevelsesløfte

“Du skal ikke bare være gjest, du skal kjenne at du hører til.”

4. Kjerneelementer i konseptet

➤ Fellesskap

- Langbord, deling, nærhet
- Vertskap som inkluderer og involverer gjestene aktivt

➤ Ritualer

- Velkomst (skål, håndvask, ild, åpning)
- Overganger mellom retter = dramaturgi
- Avslutning med mening (løfte, refleksjon, avskjed)

➤ Fortellinger

- Historiske hendelser (Olav, ting, blot)

- Personlige historier (gård, slekt, mattradisjon)
- Dramaturgi: konflikt → vendepunkt → fellesskap

➤ **Mat**

- Lokal, sesongbasert, identitetsbærende, gjerne historisk forankret (eller inspirert). Serveres som del av fortellingen

➤ **Vertskap**

- Aktiv rolle (ikke bare servering)
- Leder opplevelsen dramaturgisk, skaper trygghet og inkludering

5. Opplevelsesstruktur

➤ **Ankomst**

- ✓ Velkomstdrikk / ild / inngang i rommet
- ✓ Gjesten får en rolle (navn, gruppe, plass)

➤ **Samling og etablering av fellesskap**

- ✓ Introduksjon av vertskap og situasjon
- ✓ Kort fortelling setter scene
- ✓

➤ **Måltidet**

- ✓ 3–5 serveringer
- ✓ Hver rett knyttes til en historie eller deler av en sammenhengende fortelling
- ✓ Aktiviserende elementer (valg, dialog, små handlinger, ritualer etc)

➤ **Vendepunkt**

- ✓ Konflikt eller dramatisk høydepunkt i fortellingen
- ✓ Kan involvere gjestene

➤ **Forsoning / fellesskap**

- ✓ Felles skål / handling
- ✓ Refleksjon eller lett etterklang

➤ **Avslutning**

- ✓ Tydelig avslutningsritual
- ✓ Gjesten “sendes ut” av opplevelsen

6. Noen eksempler på opplevelsesformater

- Historisk gjestebud (viking / middelalder etc)
- Gårdsopplevelser med vertskap og lokal mat
- Små eksklusive middager med historiefortelling

- Konferanseformat med dramaturgisk middag
- Pilegrimsmåltid / refleksjonsmåltid
- Moderne “social dining” med historisk ramme
- Rundreiser med mat og måltider som hovedfokus

7. Sjekkliste

- Har vi en tydelig vert?
- Har gjestene en rolle? Og hvordan blir de involvert?
- Finnes det *minst* ett ritual i opplevelsen?
- Er mat, drikke og formidling koblet til en tydelig og relevant fortelling?
- Har opplevelsen en helhetlig dramaturgi?

Hvis svaret er ja på disse, er du innenfor konseptet.

8. PITCH

“I Trøndelag inviterer vi deg gjerne til bords for å smake på trøndermaten som vi er så stolte av. Men vi inviterer deg også inn i et fellesskap der historier, mat og mennesker møtes slik de har gjort i over tusen år.”

B. Konseptpakke Trønderske Underverk

Tema: Fortiden letter på sløret

1. Kjerneidé

Trønderske underverk er opplevelser som åpner dører til noe større enn oss selv. Gjennom historier om tro, makt, mot, skaperevne og menneskeskjebner får gjesten møte et Trøndelag formet av sterke krefter og lange historiske linjer. Her handler opplevelsene ikke bare om å se eller lære, men om å kjenne gjenklang i eget liv. Når fortellinger berører, skaper undring og setter spor, oppstår øyeblikk som både opplyser, fascinerer og forandrer måten vi ser verden på.

2. Grunnfortelling

I Trøndelag finnes spor av noe større enn oss selv både i landskapet, i historiene og i kulturminnene som fortsatt setter mennesker i bevegelse. Her har folk gjennom alle tider forsøkt å forstå verden rundt seg; gjennom tro, sagn og forestillinger, men også gjennom nysgjerrighet, kunnskap og forskning.

Historiske hendelser, menneskelig engasjement og fortellinger om det uforklarlige lever side om side med et moderne Trøndelag preget av vitenskap, innovasjon og nye oppdagelser. Når gjesten trer inn i disse opplevelsene, åpnes et rom mellom historie og nåtid, mellom det kjente og det ubegripelige. Der kan man oppleve undring, refleksjon og gjenklang – på egne premisser.

3. Opplevelsesløfte

“Du skal kjenne at verden og historien er større, mer interessant og mer forunderlig enn du trodde.”

4. Kjerneelementer i konseptet

➤ Undring

- Følelse av at historien åpner seg og avslører noe man ikke visste fra før
- Fantastiske kulturhistoriske attraksjoner og menneskelig innsats

➤ Fortellinger

- Sagn, mirakler, naturfenomen, arkitektur, samfunnsendringer, kunst, vitenskap med mye mer

➤ Atmosfære

- Iscenesettelser uten å bli teater
- Sanselige virkemidler og historiske rom

➤ Oppdagelse

- Gjestene må lete og følge spor og kunnskap selv også, ikke alt bør serveres direkte. Å vise fram skjulte sider og «hemmeligheter» i historien er relevant.

➤ Vertskap

- Guider og fortellere som viser vei, bruker stillhet og timing, som åpner og ikke forklarer bort, inviterer gjestene inn i undring og nysgjerrighet.

5. Opplevelsesstruktur

➤ Inngang til det ukjente

- ✓ Tydelige overganger inn i «underet» som skal besøkes eller utforskes (lys/mørke, terskel, stemningsendringer etc)

➤ Etablering av verden

- ✓ Fortellingens univers etableres

➤ Utforsking

- ✓ Vandring, observasjon, små oppdagelser, oppgaver etc
- ✓ Formidling og dialog

➤ Vendepunkt / møte

- ✓ Sterk opplevelse (lyd, syn, hendelse eller avsløring av noe mm)

➤ Etterspill

- ✓ Ikke nødvendigvis fulle forklaringer. Gjestene kan gjerne sitte igjen med spørsmål og lyst til å vite, utforske og lære mer.

- ✓ Refleksjon eller lett etterklang

➤ **Tilbakeføring**

- ✓ Rolig retur til «den normale verden»

6. Noen produktformater

- Nattevandringer og fortellerturer
- Lys- og lydopplevelser i naturen eller i historiske bygg
- Historiske «mirakelopplevelser»
- Interaktive oppdagelsesløp
- Små eksklusive opplevelser (for eksempel ved vann, grotter, kirker etc)
- Omvisninger i kirker eller historiske arenaer laget med god dramaturgi

7. Sjekkliste

- Skaper vi ekte undring hos gjestene? Inviterer vi til dialog om det?
- Bruker vi sansene aktivt?
- Må gjesten oppdage noe selv?
- Har verten en tydelig rolle og slipper hen til gjestene?

Hvis svaret er ja på disse, er du innenfor konseptet.

8. PITCH

“I Trøndelag finnes det steder der historien overrasker og der livet rommer mer kunnskap og flere hemmeligheter enn du kanskje tror. Vi inviterer deg til å oppleve det selv.”

C. Konseptpakke Trøndersk Naturglede

Tema: Nærhet til naturen og nærhet til deg selv

1. Kjerneidé

Trøndersk naturglede er opplevelser som gir ekte, kroppslig og sanselig kontakt med naturen, med stillhet og ro, mestring og tilstedeværelse som viktige elementer.

“Vi hjelper gjestene våre til å *sanse og føle* naturen, ikke bare bevege seg gjennom den»

2. Grunnfortelling (3–4 setninger)

I Trøndelag har naturen alltid vært grunnlaget for liv, arbeid og identitet. Her har mennesker levd tett på vær, landskap og årstider. Vi inviterer mer enn gjerne våre gjester inn i en natur som ikke skal konsumeres, men oppleves med kropp og sjel. Gjennom ro, stillhet, aktivitet og nærvær oppstår naturglede, kontakt med deg selv og en følelse av å høre til.

3. Opplevelsesløfte

“Du skal kjenne deg mer levende og på plass i deg selv når du drar enn da du kom»

4. Kjerneelementer i konseptet

- **Naturkontakt**
 - Ekte, ikke iscenesatt natur, med stor variasjon
- **Tilstedeværelse**
 - Ro, stillhet og langsomhet, fravær av støy og stress
- **Mestring**
 - Enkle utfordringer og følelsen av å få til noe (hjelp til mestring)
- **Sanselighet**
 - Lukt, lyd, temperatur, mat ute, bål, vær etc
- **Vertskap**
 - Trygg veileder, tilrettelegger (ikke styrer), leser gruppa godt.

5. Opplevelsesstruktur

- **Ankomst og nedkobling**
 - ✓ Skifte tempo, praktisk introduksjon
- **Inngang i naturen**
 - ✓ Bevegelse ut, fokus på sanser
- **Fordypning**
 - ✓ Aktiviteter, stillhet og pauser
- **Mestring / høydepunkt**
 - ✓ Utsikt, mål, aktivitet, følelse av å få til noe
- **Fellesskap**
 - ✓ Mat, bål, deling
- **Retur**
 - ✓ Rolig avslutning og refleksjon

6. Noen aktuelle opplevelsesformater

- Guidede vandreturer (lav terskel / premium)
- Fjord- og padleopplevelser
- Bålmåltider og sanketurer
- Fjellvandring med historiefortelling

- Naturbasert velværeprogram i skogen
- Overnatting i naturen for nybegynnere (eks hengekøye, gapahuk, telt eller hytte)
- Med mer

7. Sjekkliste

- Legger vi til rette for naturkontakt og sansing?
- Har vi lagt inn ro og pauser til å la gjestene finne seg selv, kjenne på stillheten etc?
- Opplever gjestene mestring underveis?
- Får de hjelp til å bruke sansene sine aktivt?
- Er vertskapet tilrettelegger (ikke bare instruktør)?

Hvis svaret er ja på disse, er du innenfor konseptet.

8. PITCH

«I Trøndelag handler naturen ikke om å komme seg lengst av sted og høyest opp, men om å føle mest mulig livsglede og mestring underveis.»