



INÉNOTAT

Trøndelagskonsepter

Ann-Jorid Pedersen,
Mimir as

Kort om idenotatet

I rapporten er det allerede bakt inn forslag til tiltak og ideer for realisering av opplevelseskonseptene, men her kommer noen flere ideer og forslag til konkrete events, arrangement og markedsstunts i tillegg.

Trønderske gjestebud

- Det store trønderske gjestebudet: en årlig mat- og vertskapshelg der gårder, restauranter, bryggerier og historiske steder inviterer til måltider rundt langbord ute og/eller inne.
- «Smaken av historien». En årlig uke med deltakelse over hele fylket med måltider der hver rett kobles til en fortelling om vikingtid, kloster, kysthandel, seterdrift eller pilegrim etc.
- Trøndersk vertskapsuke: små arrangement hos lokale aktører med «kom hjem til oss»-følelse.
- Gjestebud på reisen: pakketilbud der gjesten besøker 3–5 steder og samler smaker, historier og møter, for eksempel med en rabattordning for å stoppe flere steder.

Trønderske underverk

- Underverkshelg i Trøndelag: en helg der kirker, borger, bergkunst, klosterruiner, maktsteder og museer lager spesialomvisninger og står i fokus.
- Natt på underverket: kvelds åpne kulturhistoriske arenaer og attraksjoner med lyssetting, musikk og korte fortellinger.
- Trøndelags 7 underverk: kampanje der publikum stemmer fram sine favoritter – med filmer, artikler og reiseruter.
- Makt, tro og mirakler: temarute med inviterte gjester og media, fra Nidaros via Stiklestad, Austrått, Munkeby/Tautra og evt andre sterke attraksjoner.
- Blot. Iscenesatt vikingtidsblot (se til Vestfold).
- Vikingtidssenter med langhus, vikinghall eller lignende. (Se til andre fylker)
- Samarbeid med den katolske kirke og biskopen om en formidlingsserie eller lignende knyttet til pilegrimstradisjonen, verdier og Olavsarven. Tettere kobling av reiselivet også mot Olavsfestdagene.

Trøndersk naturglede

- “Langsom søndag i Trøndelag”: lavterskel naturarrangement med bålcaffe, lokalmat, fortellinger og guidede nærturer.
- “Villreinens spor”: foredrag og formidlingsopplevelser om villreinens historie, om fangstkulturen før og nå, naturbruk og tidsdybde, gjennomført på steder der man IKKE forstyrrer villreinen eller går i fjellet.
- “Kystens naturglede”: helgeturer med fiske, fugl, sjømat, øyliv og fortellinger fra kystsamfunn. Aktørsamarbeid om program for individuelt reisende.
- Stillhet som opplevelse: test av små premium-opplevelser med ro, natur, vertskap og refleksjon.
- “Friluftsliv på trøndersk”, kursutvikling for internasjonale gjester (og gjerne innvandrere etc)

Testturer på tvers av reisemål

- “Trøndelag på tre dager”: testreise for internasjonale gjester (eller gjerne først for regionale gjester eller reiselivsfolk), basert på mat + Nidaros/viking/pilegrim + natur.
- “Fortellingenes Trøndelag”: en kuratert rundreise der hvert stopp har én sterk grunnfortelling og godt utviklet formidling.
- “Pilegrim for en dag”: kort, salgbart opplevelsesformat med vandring, måltid, historie og vertskap på få timer. (for å styrke utviklingen av flere salgbare pilegrimsopplevelser)
- “Vikingtid for historieinteresserte”: kunnskapsbasert og sanselig vikingtidsopplevelse uten klisjeer med solid formidling av makt, handel, mat, håndverk og landskap, samt mat og drikke. Gjerne flere steder i fylket samtidig slik at man styrker interessen hos lokalbefolkninga og får testa ut nye opplevelser.



Kreative markedsframstøt

- “Where Norway makes sense” pressetur: inviter internasjonal presse til å oppleve hvordan mat, kulturhistorie og natur henger sammen i Trøndelag.
- Trøndelag Takeover: én uke der utvalgte aktører fyller Visit Norway/SoMe-kanaler med gode fortellinger fra Trøndelag.
- Podkast (eller nedlastbare filer) med gode fortellinger fra Trøndelags kulturhistorie
- Digitale postkort fra Trøndelag: små filmer der lokale verter forteller én historie hver fra sitt sted. Eventuelt “Underverk på 60 sekunder”: formidlingsserie for sosiale medier om sterke steder og fortellinger.
- “The Trøndelag Table”: pop-up gjestebud i Oslo, København eller London med mat, historier og reiselivsprodukter.

